

ALEGRÍA™

CIRQUE DU SOLEIL®



DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTATION DU SPECTACLE



Depuis sa première représentation à Montréal, en avril 1994, *Alegría* a été présenté sur cinq continents et a été vu par plus de 10 millions de spectateurs. En mai 2009, après 15 ans de tournée sous le chapiteau, *Alegría* a pris un nouveau départ pour être présenté en aréna dans le monde entier.

Spectacle emblématique du *Cirque du Soleil*, *Alegría* réunit 55 artistes et musiciens provenant de 17 pays. Encré dans un univers baroque, le spectacle propose une expérience théâtrale enivrante où s'entremêlent costumes flamboyants, musique originale et performances acrobatiques spectaculaires.

Alegría est un mot espagnol qui signifie exaltation, allégresse et jubilation. Réflexion sur la lutte pour le pouvoir et l'énergie vivifiante de la jeunesse, *Alegría* oppose le pouvoir à l'impuissance (le bouffon qui n'a plus de roi) et la vieillesse à la jeunesse.

Un royaume sans roi. Un monde où tous – du mesquin Fleur, le fou du roi, aux Vieux Oiseaux aristocratiques, en passant par les jeunes et vigoureux Bronx – se croient investis du pouvoir. L'univers d'*Alegría* est habité par des ménestrels, des gueux, de vieux aristocrates et des enfants, sans oublier les clowns, seuls personnages capables de s'adapter aux changements d'époque et aux transformations profondes qui en découlent.

Dans le monde déroutant et énigmatique d'*Alegría*, l'esprit humain demeure invincible malgré les bouleversements, l'incertitude et les épreuves. Véritable cri de ralliement, *Alegría* célèbre cette force vitale du changement.



LES NUMÉROS



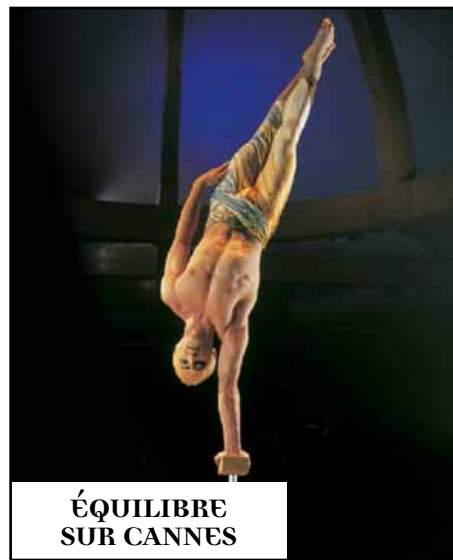
**TRAPÈZES
SYNCHRONISÉS**

Jeune et libre, le duo d'acrobates exécutent des vrilles et des manœuvres avec un synchronisme remarquable. De leur trapèze, les deux artistes ne font qu'un pour braver la gravité et présenter un numéro tout en harmonie.



POWER TRACK

Ce groupe éthéré d'artistes fend les airs en exécutant des démonstrations de gymnastique et d'acrobatie à l'unisson et par contre-point, atteignant des hauteurs et des vitesses étonnantes grâce à un immense trampoline dissimulé sous la scène qui s'ouvre pour le laisser apparaître.



**ÉQUILIBRE
SUR CANNES**

Romantique et gracieux, ce numéro exige force et flexibilité de l'artiste qui l'exécute. Avec un aplomb désarmant, l'artiste se tient en équilibre sur des cannes de différentes hauteurs pour effectuer lentement une série de figures impressionnantes.



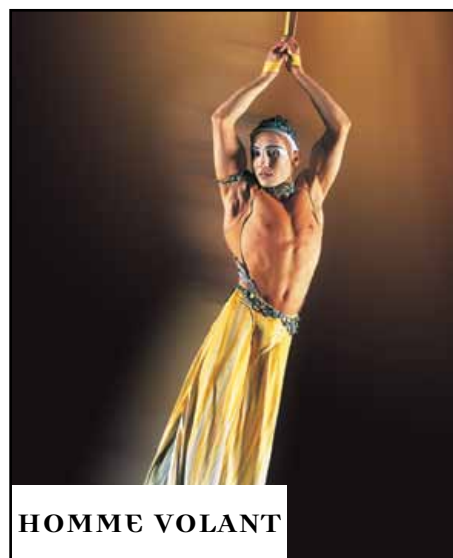
DANSE DE FEU

Tribale et magique, l'authentique danse traditionnelle est exécutée au rythme enivrant de percussions congolaises par des artistes qui font tournoyer des couteaux enflammés tout autour de leur corps. Des pieds jusqu'au visage, les couteaux virevoltent au rythme de cette danse envoûtante.



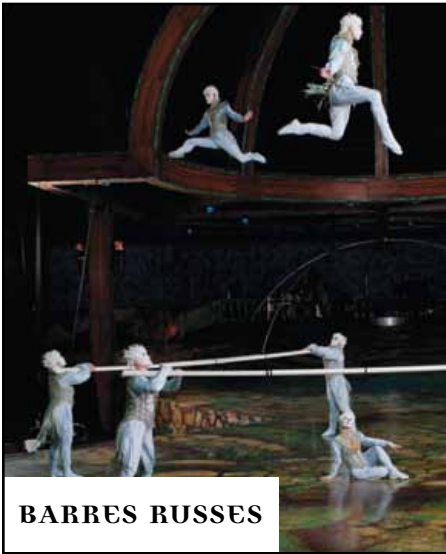
MANIPULATION

L'artiste combine la gymnastique rythmique, des contorsions saisissantes et de gracieux mouvements de ballet en un même numéro. À l'aide de cerceaux argentés et de jolis rubans de soie, elle danse et bondit sur scène au rythme de la musique.



HOMME VOLANT

Ce virtuose défie la gravité dans un numéro magistral. Combinant l'élasticité du bungee et la puissance des anneaux de gymnastique, l'artiste vole dans les airs tout en accomplissant des figures acrobatiques. Sa stupéfiante prestation est une combinaison d'adresse, d'agilité et de force.



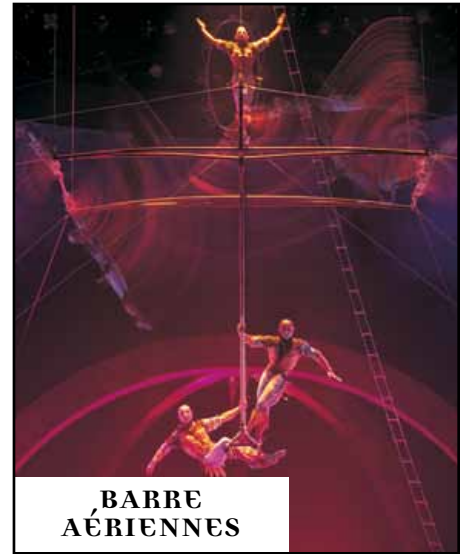
BARRES RUSSES

Les voltigeurs sont projetés dans les airs par des barres qui reposent sur les épaules de puissants porteurs. Ces brillants artistes exécute de multiple saltos et vrilles synchronisés à un rythme incroyable.



CONTORSION

Ces jeunes artistes expérimentées redonnent vie à l'art mongolien de la contorsion. En équilibre sur une table tournante, elles exécutent, grâce à leur incroyable souplesse, des figures impressionnantes. La fluidité de leurs mouvements est exemplaire alors qu'elles se transforment en véritables sculptures vivantes.



BARRE AÉRIENNES

À plus de 12 mètres du sol, trois barres aériennes servent de terrain de jeu aux acrobates intrépides qui virevoltent d'un porteur à l'autre, suspendus par les genoux à un cadre aérien. Cet imposant numéro atteint son apogée lorsque tous les acrobates font un impressionnant saut en se précipitant dans le filet.



ROUE CYR
(numéro en rotation)

L'élégance de ce numéro repose sur la simplicité de l'appareil acrobatique utilisé par l'artiste : un anneau métallique d'environ deux mètres de diamètre appelé la Roue Cyr.

Par la force, la grâce et le contrôle de ses mouvements, l'artiste fait pivoter l'anneau sur lui-même créant ainsi des figures époustouflantes.



LES PERSONNAGES



FLEUR

Fleur, notre guide dans le monde d'*Alegría*, est douteux, imprévisible et surnaturel. Avec son sceptre lumineux à la main, il parade en se moquant de la vanité des Vieux Oiseaux qui rôdent autour de lui. Il peut sembler plutôt enjoué, mais ce Fleur bossu au nez crochu est un grand jaloux capricieux, prompt à la colère. Pourri de l'intérieur, il n'en est pas moins élégamment vêtu d'une veste de velours rouge, d'un chapeau à rebords noir et d'une veste sertie de bijoux qui couvre à peine son grotesque ventre proéminent.



**VIEUX OISEAUX
NOSTALGIQUES**

Les Vieux Oiseaux Nostalgiques observent la scène comme s'ils étaient toujours jeunes et beaux et que l'avenir leur appartenait. Ils s'admirent dans des cadres sans miroir, mais ils ne sont plus que des coquilles vides, l'ombre de ce qu'ils furent jadis. Ils incarnent la vieille aristocratie, toujours convaincue de sa puissance et de sa beauté. Fourbes, déformés et laids, ils portent des chapeaux fantastiques et se cachent derrière leurs flamboyants costumes richement colorés de mauve, de vert et d'or, couverts de dentelle, de bijoux et de broderies.



TAMIR

Toujours prêt à rendre service, Tamir est semblable à une fée qui apparaît au moment opportun et disparaît une fois sa mission accomplie. Vêtu d'un manteau doré singulier, d'un pantalon blanc matelassé et d'un chapeau melon, il arbore un large sourire et des yeux pétillants qui laissent entrevoir la générosité de son âme.



LES NYMPHES

Les Nymphes sont jeunes et éternelles. Leur exubérance contagieuse et leur danse enchantresse feraient fondre les cœurs les plus endurcis. Les glissades de ces douces créatures sont empreintes de sensualité et de beauté.



**LA CHANTEUSE
EN BLANC**

La Chanteuse en blanc est la conteuse, celle qui interprète en chansons tout ce qui l'entoure. Elle chante la mélancolie et le désespoir, la joie et le bonheur. Sa robe blanche lumineuse est exquise. Surmonté d'un corselet, le cadre de jupe sertie de bijoux et de perles dévoile une immense crinoline vaporeuse. Dans sa robe et ses longs gants blancs, La Chanteuse en blanc se déplace comme une délicate poupée de porcelaine dans une boîte à bijoux.



**LA CHANTEUSE
EN NOIR**

La Chanteuse en noir est l'alter ego de la Chanteuse en blanc. Elle aussi exprime en chansons l'atmosphère d'*Alegría*, mais elle dégage quelque chose de maléfique. Dans son élégante robe noire, reflet de celle de la Chanteuse en blanc, elle dissimule les secrets de son âme troublée.

LES COSTUMES

Les somptueux costumes des personnages de M. Fleur, des Vieux Oiseaux et des chanteurs (représentant l'Ordre Ancien) sont faits de tissus richement colorés et ont été minutieusement ornés à la main de dentelle, de plumes et de paillettes. Ils rappellent les costumes rutilants des armées glorieuses de l'aristocratie.

Les costumes portés par les Bronx et les Nymphes (l'Ordre Nouveau) ainsi que les jeunes Anges blancs comportent la même richesse de teintes, mais sont beaucoup plus sobres et lumineux. Ils sont faits de tissus plus légers, surtout synthétiques, et soulignent les corps agiles de ceux qui vont se rendre maîtres du futur.

FAITS SAILLANTS

- *Alegría* compte plus de 400 pièces de costume, incluant des chaussures créées sur mesure, des perruques, des chapeaux et des accessoires.
- Tous les costumes sont créés à l'atelier de costumes du *Cirque du Soleil* à Montréal. Trois cents employés y travaillent.
- Le Lycra est le textile le plus utilisé dans la conception des costumes en raison de sa souplesse et du confort qu'il procure aux artistes.
- Chaque costume des Vieux Oiseaux Nostalgiques nécessite 200 heures de travail.
- Les costumes portés par les chanteuses comptent plus de 200 bijoux tous cousus à la main.
- L'équipe des costumes d'*Alegría* est responsable du maintien et de la réparation de tous les éléments de costume. Ces derniers ont une durée de vie variant entre trois mois et deux ans.
- La tournée d'*Alegría* se déplace avec ses machines à laver et sècheuses. Les costumes sont tous lavés sur une base quotidienne.



LA MUSIQUE

La musique de René Dupéré, chargée de vie et d'émotion, évolue entre le jazz, le pop, le tango et le klezmer. L'orchestre évoque la musique des troubadours itinérants au moyen d'instruments acoustiques dont l'accordéon, avec la voix fruste et authentique de la rue, mais en contrepoint, et avec des arrangements de synthétiseurs qui annoncent également le changement.



LA SCÉNOGRAPHIE

Surmonté d'un immense dôme et orné de colonnes et de balustrades stylisées, le décor d'*Alegría* constitue un monument imposant. Il s'agit d'une structure qui ne représente aucun édifice précis, mais la forme de son dôme est le symbole architectural de beaucoup d'institutions de pouvoir dans la société.

Des deux côtés de la scène, des rampes en colimaçon mènent symboliquement plus bas, vers l'inconnu. Le plancher est parsemé de taches de couleur et de lumière inspirées de l'impressionnisme et on y découvre la tête de la salamandre qui vit dans les quatre éléments. L'éclairage est conçu pour créer une atmosphère nostalgique, celle d'une salle de bal du XVII^e siècle, par exemple. Les tons automnaux créent l'obscurité lumineuse du spectacle.



LES CRÉATEURS



GUY LALIBERTÉ

GUIDE ET FONDATEUR



FRANCO DRAGONE

METTEUR EN SCÈNE



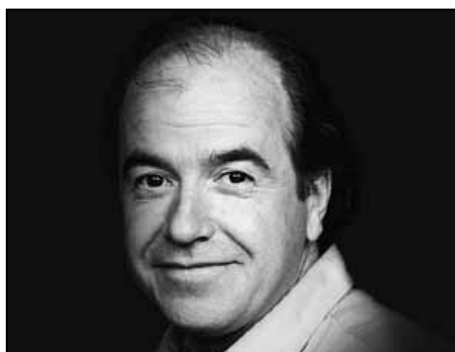
GILLES STE-CROIX

DIRECTEUR DE LA CRÉATION



DOMINIQUE LEMIEUX

CONCEPTRICE DES COSTUMES



MICHEL CRÊTE

SCÉNOGRAPHE



DEBRA BROWN

CHORÉGRAPHE



RÉNÉ DUPÉRÉ

COMPOSITEUR



LUC LAFORTUNE

CONCEPTEUR DES ÉCLAIRAGES

EN BREF

De la vingtaine de saltimbanques qui le constituaient à ses débuts en 1984, le *Cirque du Soleil* est une entreprise québécoise de divertissement artistique de haute qualité qui compte 5 000 employés, dont plus de 1 300 artistes, provenant de près d'une cinquantaine de pays différents.

Le *Cirque du Soleil* a entraîné dans son rêve plus de 100 millions de spectateurs, dans près de trois cents villes dans plus d'une quarantaine de pays sur six continents. L'entreprise a établi son Siège social international à Montréal.

Pour information sur le *Cirque du Soleil* visitez www.cirquedusoleil.com.

LA MISSION

La mission du *Cirque du Soleil* est d'invoquer l'imaginaire, de provoquer les sens et d'évoquer l'émotion des gens autour du monde.

CREATION DU CIRQUE DU SOLEIL

Tout a commencé à Baie-Saint-Paul, une petite municipalité située près de la ville de Québec, au Canada, au début des années 80. Les membres d'une troupe de théâtre de rue fondée par Gilles Ste-Croix (Les Échassiers de Baie-Saint-Paul) déambulent sur des échasses, jonglent, dansent, crachent le feu et jouent de la musique. Ces jeunes amuseurs publics, dont Guy Laliberté (le fondateur du *Cirque du Soleil*), impressionnent déjà et intriguent les résidents de Baie-Saint-Paul.

La troupe fonde ensuite Le Club des talons hauts puis, en 1982, organise La Fête foraine de Baie-Saint-Paul, un événement culturel où des amuseurs publics de partout se donnent rendez-vous pour échanger et animer pendant quelques jours les rues de la petite municipalité. La Fête foraine est reprise en 1983 et en 1984. Le Club des talons hauts se fait remarquer. Guy Laliberté, Gilles Ste-Croix et leurs complices nourrissent dès lors un rêve fou : créer un cirque québécois et amener cette troupe à voyager autour du monde.

En 1984, le Québec célèbre le 450^e anniversaire de la découverte du Canada par Jacques Cartier, et on cherche un spectacle pour faire rayonner les festivités dans toute la province. Guy Laliberté présente alors un projet de spectacle, nommé *Cirque du Soleil*, et réussit à convaincre les organisateurs. Le tout premier spectacle du *Cirque du Soleil* parcourt donc le Québec. L'entreprise n'a jamais cessé ses activités depuis!

CIRQUE DU SOLEIL®



STATISTIQUES GÉNÉRALES

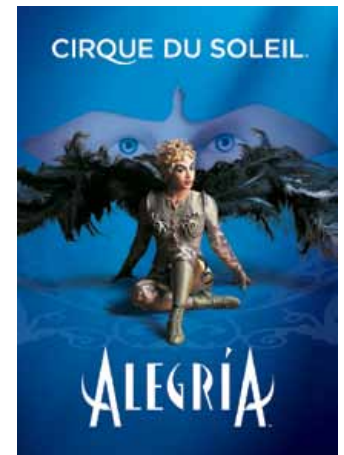
- En 1984, 73 personnes travaillaient pour le *Cirque du Soleil*. L'entreprise compte aujourd'hui 5 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 1 300 artistes.
- Le Siège social international, établi à Montréal, compte à lui seul près de 2 000 employés.
- On retrouve plus de 100 corps de métier au *Cirque du Soleil*.
- L'âge moyen des employés est de 37 ans.
- Près de 50 nationalités sont représentées au sein de l'entreprise et 25 langues différentes sont parlées parmi les employés et les artistes.
- Plus de 100 millions de spectateurs ont vu un spectacle du *Cirque du Soleil* depuis 1984.
- Près de 15 millions de personnes verront un spectacle du *Cirque du Soleil* en 2012.
- Depuis 1992, le *Cirque du Soleil* ne reçoit plus aucune subvention gouvernementale ou privée pour ses opérations.

SPECTACLES EN TOURNÉE DANS LES ARÉNAS

En 2012, le *Cirque du Soleil* présentera simultanément 22 spectacles différents :



Europe



Europe

SPECTACLES EN TOURNÉE SOUS LE GRAND CHAPITEAU



Amérique du Nord



Amérique du Nord



Amérique du Nord



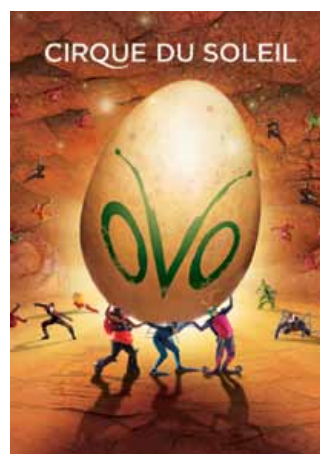
Amérique du Sud



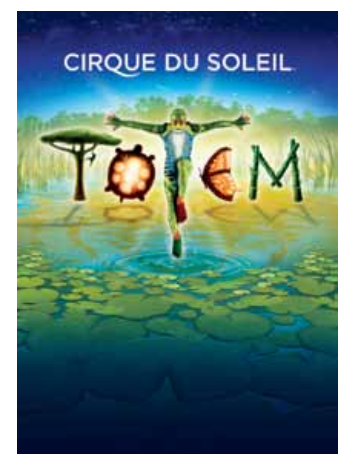
Europe



Japon



Amérique du Nord / Mexique

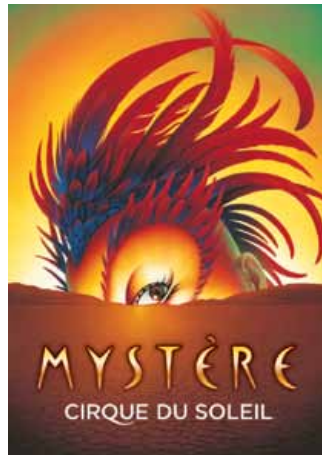


Amérique du Nord

SPECTACLES FIXES



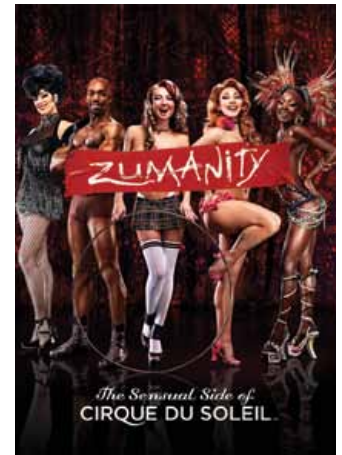
Amerique du Nord



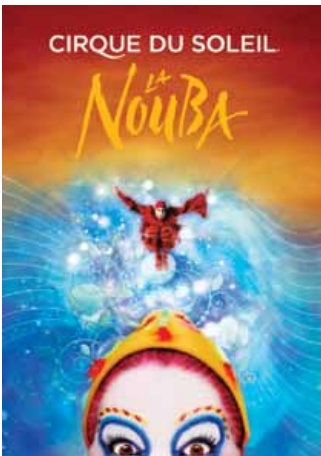
Treasure Island
à Las Vegas



Bellagio
à Las Vegas



New York-New York
Hotel & Casino
à Las Vegas



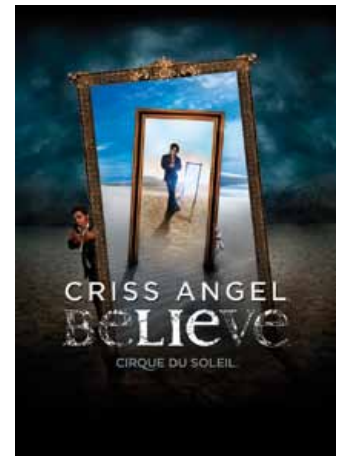
Walt Disney World® Resort
à Orlando, en Floride



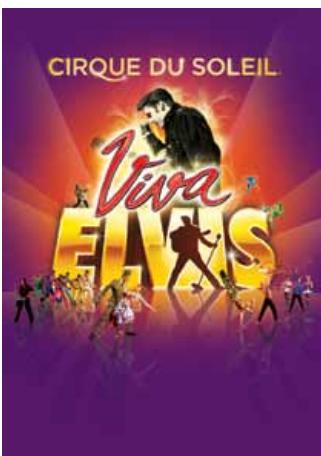
MGM Grand
à Las Vegas



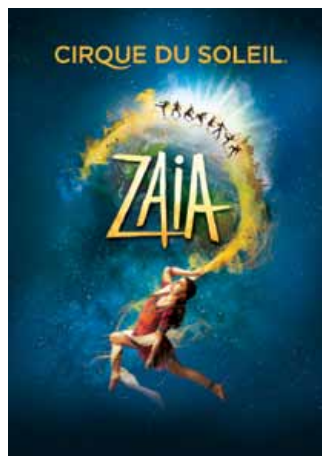
The Mirage
à Las Vegas



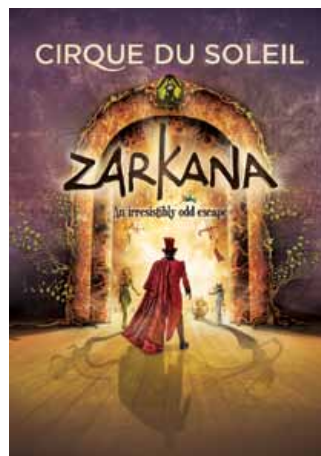
☼ Luxor
à Las Vegas



ARIA Resort & Casino
at CityCenter,
à Las Vegas



The Venetian
Macao-Resort-Hotel
à Macau, en Chine



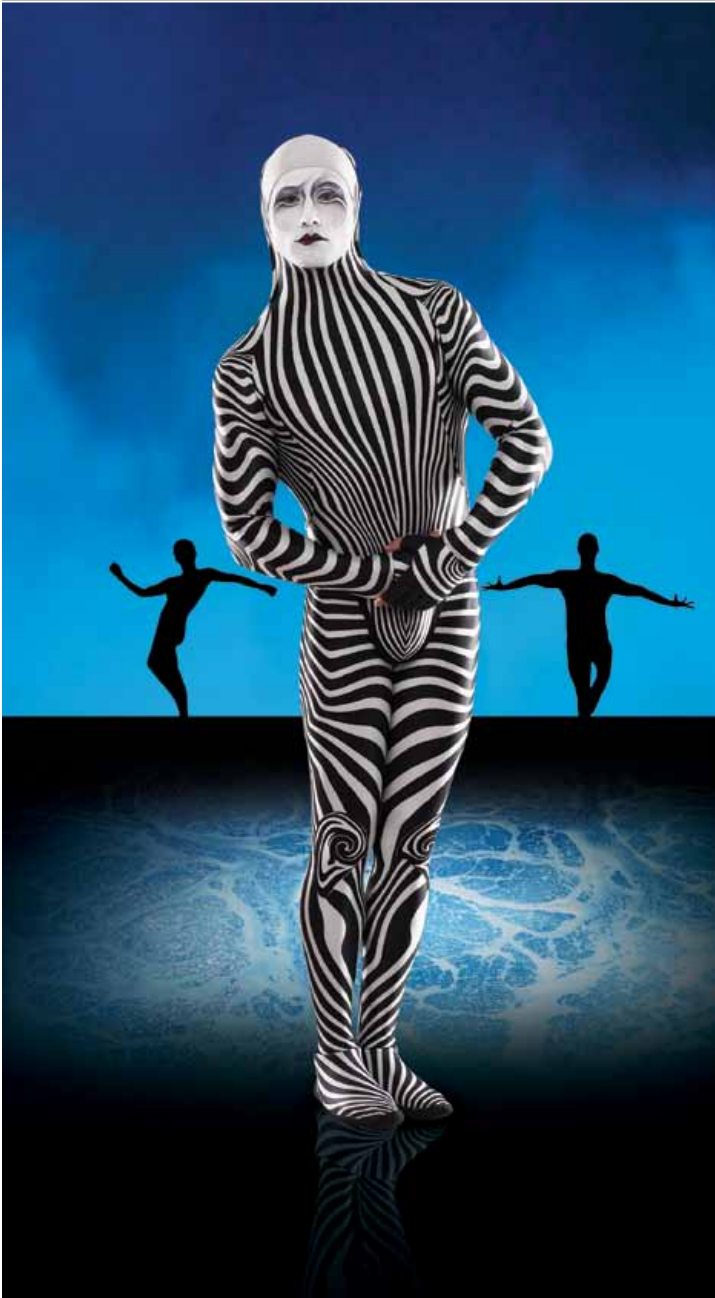
Radio City Music Hall
à New York



Los Angeles



SUR SCÈNE OU DANS LES COULISSES



À VOTRE TOUR DE VOUS JOINDRE AU SPECTACLE

CIRQUEDUSOLEIL.COM/EMPLOIS

